



**Conab**

**Companhia Nacional de Abastecimento**

**Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento**

**Manual de Identidade Visual**

**LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA**

Presidente da República

**ROBERTO RODRIGUES**

Ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

**LUÍS CARLOS GUEDES PINTO**

Secretário Executivo

## **Compahia Nacional de Abastecimento - Conab**

**JACINTO FERREIRA**

Presidente

**SÍLVIO ISOPO PORTO**

Diretor de Logística e Gestão Empresarial

**JOSÉ CARLOS DE ANDRADE**

Diretor de Gestão Administrativa e Financeira

**ELEDIL EINSTEIN DA SILVA BESSA**

Diretor de Gestão de Estoques

# Índice

Apresentação	01
Nomenclatura/Conceito	02
Memorial Descritivo	03
Marca Completa	04
Malha de Construção/Horizontal	06
Marca Básica e Sintética	08
Reserva de Integridade	09
Cores Institucionais	10
Versão em Tons de Cinza	11
Versões em Positivo e Negativo	12
Versões sobre Fundos Coloridos	13
Versões em Monocromia	14
Assinatura conjunta com o Governo Federal	15
Tipografia	16
Uso Incorreto	17
Placas de Sinalização	18
Armazém	19
Frota	20
Controle de Entrada	21
Papelaria	22
Uniforme	27
Material de Treinamento	28

# Apresentação

A Marca é um símbolo publicitário, muito superior em força expressiva ao próprio nome. Ela tem capacidade de destacar, num conjunto de produtos semelhantes, aquele de nossa preferência. Sua importância está na formação gráfica, cujo motivo deve ser simples, expressivo e facilmente identificável, levando-se em conta o alto valor de sua permanência e significação. Ela deve estar intimamente vinculada à empresa que representa, para que, ao ser vista, lembre de imediato a quem pertence.

A aplicação correta da logomarca é uma atitude de respeito ao investimento realizado na imagem da Companhia Nacional de Abastecimento - Conab. A harmonia dos elementos gráficos e visuais, adequadamente apresentados, tende a gerar sentimentos positivos de percepção da Companhia pelo público interno e externo.

Este Manual tem como objetivo ser uma ferramenta ágil e prática, que facilite a compreensão de como aplicar adequadamente a marca da Companhia. Estão aqui apresentados o conceito e a justificativa da logomarca, as especificações técnicas e as instruções detalhadas para a correta aplicação em papel e outros materiais e recursos de comunicação. Com isso, preserva-se o ordenamento, a exatidão e os conceitos que estão na base da construção da imagem da Conab.

# Nomenclatura / Conceito

## Marca

É o principal elemento de identidade de uma Instituição ou Empresa.



## Logotipo

É a forma escrita de apresentar o nome da Empresa ou Instituição.

**C o n a b**

## Logomarca

É conjunto da Marca e do Logotipo.



**C o n a b**  
Companhia Nacional de Abastecimento  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

# Memorial Descritivo

## Identidade essencial

Os traços em azul representam os parceiros. São peças fundamentais nas atividades da Conab, possibilitando a fluidez de recursos financeiros no tripé renda, cidadania e bem-estar social.



Os traços em verde representam a Conab. Foi utilizado, para isso, o recurso psicológico de associação de idéias (estímulo-resposta), que induz o subconsciente à agricultura.



## Identidade Ampliada

A parceria com a Conab é relativa ao agronegócio, compreendendo ações freqüentes com produtores dos diversos portes, tanto no fornecimento de informações como na realização de serviços. A tradução gráfica dessa forma de atuação é uma esfera que representa:

\*Curvas de nível, o traçado de um arado;

\*Ciclo produtivo, o colher e o plantar;

\*Crescimento, o atendimento que a Conab faz do pequeno ao grande produtor rural;

\*Movimento e dinâmica das ações da Conab.



## União dos Elementos

Apresenta de forma estilizada:

\*um grão;

\*uma folha;

\*uma chama;

\*o pavilhão nacional;

\*parte da espiral do DNA.



É possível enxergar, ainda, o envolvimento global relacionado à atividade de abastecimento, essencial à sobrevivência, ao equilíbrio e à harmonização do mercado.

É a semente da vida.

## Aplicação da Marca | Assinatura Completa na Horizontal

São duas as posições da assinatura institucional que visam atender situações diferentes de uso. Elas serão designadas como assinatura vertical e assinatura horizontal. Sua aplicação será definida em função do espaço a ser ocupado.

### Posição da marca na horizontal

A assinatura na horizontal tem em sua composição a marca centralizada à esquerda do logotipo e a razão social da Instituição, nas proporções e alinhamentos definidos na malha de construção.



**Conab**  
Companhia Nacional de Abastecimento  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

### Limite Máximo de Redução | Marca Completa



## Aplicação da Marca | Assinatura Completa na Vertical

### Posição da marca na vertical

A assinatura na vertical tem em sua composição a marca centralizada sobre o logotipo e a razão social da Instituição, nas proporções e alinhamentos definidos na malha de construção.



### Limite Máximo de Redução | Marca Completa

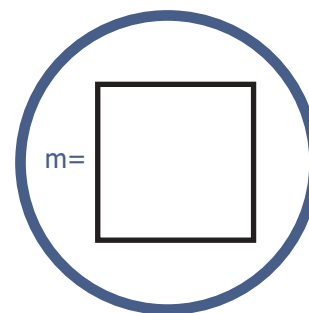




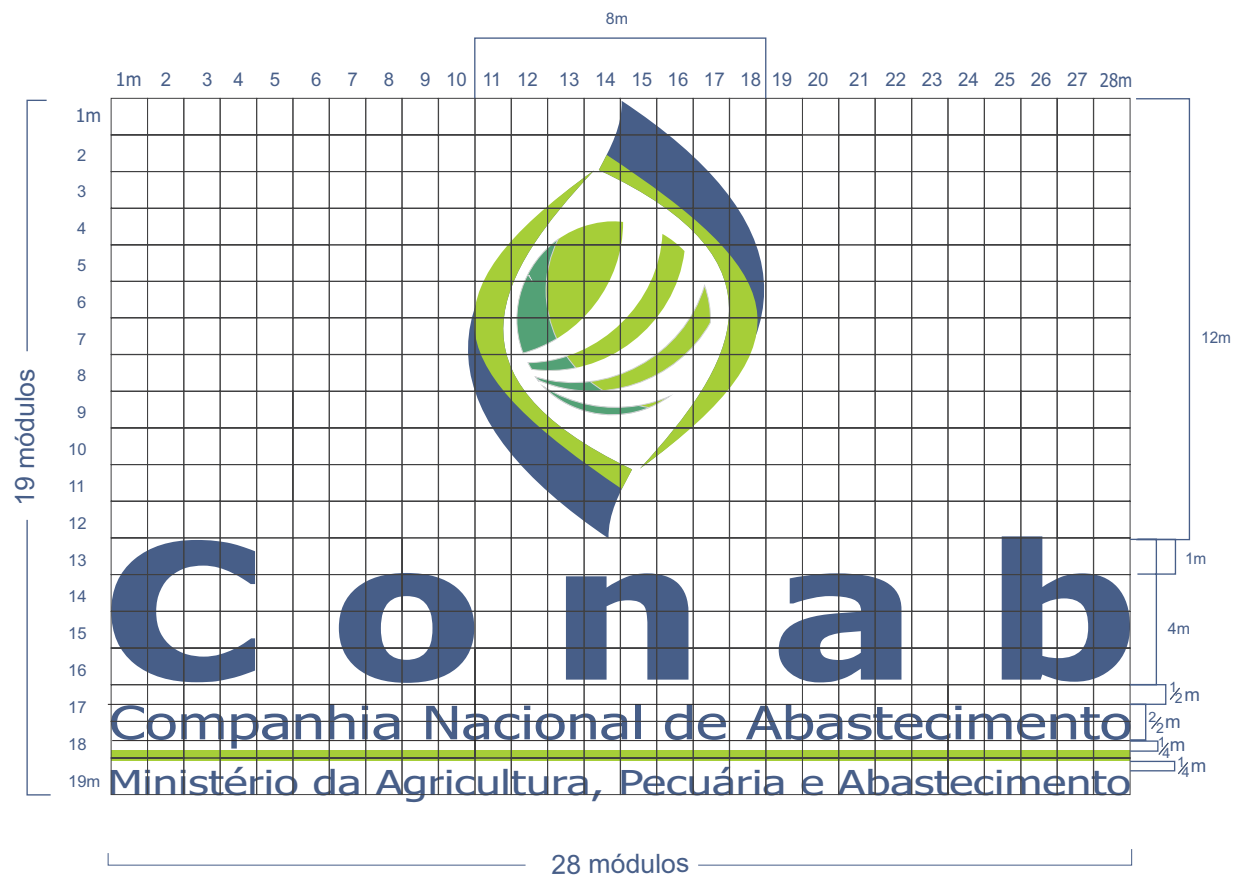
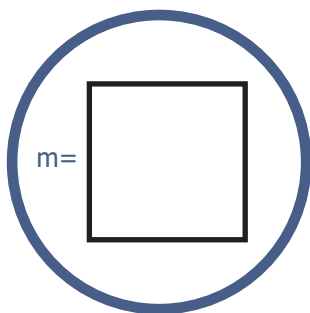
## Aplicação da Marca | Malha de Construção/Horizontal

Com o objetivo de preservar a assinatura da empresa nos diversos tipos de reprodução, foi criada esta malha que, na impossibilidade de utilizar-se do arquivo digital, deverá guiar a reprodução manual.

As proporções e a configuração da marca são baseadas no quadrado perfeito. Um módulo representado por "m" equivale a um quadrado.



## Aplicação da Marca | Malha de Construção/Vertical



## Aplicação da Marca | Marca Básica e Sintética

O material interno e/ou papelaria da Conab poderá ser assinado com a versão básica da logomarca, versão esta que não cita o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. A versão sintética da logomarca deve ser aplicada nos casos onde a leitura das demais aplicações fique comprometida.

### observação

A redução deve ser feita em proporção como indica as orientações no meio impresso e eletrônico.



Limite Máximo de Redução | Marca Básica



Limite Máximo de Redução | Marca Sintética



Limite Máximo de Redução | Marca Básica



Limite Máximo de Redução | Marca Sintética



## Aplicação da Marca | Reserva de Integridade

O acúmulo de elementos gráficos ou tipográficos ao redor da marca pode impossibilitar ou prejudicar sua visibilidade. Para que este problema não ocorra, deve-se respeitar uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela logomarca. Essa distância, conforme o exemplo abaixo, corresponde a X, que equivale à Marca.









Exemplo:



## Aplicação da Marca | Cores Institucionais

Dependendo da superfície onde serão aplicadas as cores, ou mesmo do próprio material utilizado para a confecção de peças, outras referências de cores serão necessárias. As conversões deverão ser feitas por aproximação, sempre tomando-se como referência as cores constantes deste Manual. Para facilitar o trabalho de conversão, foi elaborada a tabela abaixo:

	Azul	Verde	Verde sombra	Aplicações
Escala Pantone	661 C 	DS 298-1 C 	DS 268-3 C 	Impressões gráficas
CMYK	C - 60 M - 40 Y - 0 K - 40	C - 40 M - 0 Y - 100 K - 0	C - 60 M - 0 Y - 60 K - 20	Impressões gráficas policromia
Películas Adesivas				vinil, lona carro
RGB	R - 73 G - 87 B - 120	R - 132 G - 195 B - 38	R - 68 G - 146 B - 109	TV Vídeo Multimídia
Pintura Sintética	Azul Del Rei Cód.-703026/06 Brilhante - Esmalte Sintético	Verde Claro Cód.-P048 (preparado) Marca: Sulvinil	Verde Patropis Cód.-0200342 Marca: Lazuril ano 72 Ford Esmalte Sintético	Aplicação em placa de Metalon



## Aplicação da Marca | Versão em Tons de Cinza

A versão em tons de cinza deverá ser utilizada respeitando-se as percentagens abaixo indicadas e somente quando a reprodução colorida não for possível.



30% de preto



60% de preto



80% de preto

## Aplicação da Marca | Versões em Positivo e Negativo




As versões em positivo e negativo devem ser utilizadas somente nos casos em que a aplicação com as cores institucionais não seja possível.






## Aplicação da Marca | Versões Sobre Fundos Coloridos

Aplicações sobre fundos coloridos podem acarretar problemas de leitura. As aplicações em fundos escuros devem ser feitas em fundos da mesma cor dos elementos que compõem a marca, conforme abaixo:



cor fundo			
	40 C 0 M 100 Y 0 K	60 C 40 M 0 Y 40 K	60 C 55 M 0 Y 11 K



cor fundo			
	60 C M 0 Y 40 K	40 C 0 M 100 Y 0 K	60 C 0 M 60 Y 20 K



cor fundo	
	100 C 100 M 100 Y 100 K

Sobre fundo preto, somente será permitida a aplicação da logomarca na cor branca, versão monocromática.



## Aplicação da Marca | Versões em Monocromia

Esta aplicação é utilizada em reproduções monocromáticas, a fim de preservar as cores institucionais.



## Aplicação da Marca | Assinatura conjunta com o Governo Federal

Foi estabelecida versão pela Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica - Secom, que apresenta especificações técnicas para a aplicação.

### Aplicações

A logomarca do Governo Federal será grafada à direita ou abaixo das demais assinaturas.

### Aplicação Horizontal

Quando usada junto à da Conab e outras assinaturas, o conjunto deverá estar centralizado, alinhado por baixo, com a logomarca do Governo Federal sempre à direita. (Modelo 1).

### Aplicação Vertical

Serão centralizadas com a assinatura do Governo Federal abaixo. (Modelo 2).

Se o conjunto de assinaturas incluir nomes de Ministérios, estes se situarão entre as marcas da Conab e do Governo Federal.

Modelo 1



Modelo 2



## Aplicação da Marca | Família Tipográfica

### Tipologia Principal

**Tahoma** | Alfabeto Principal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

**Tahoma Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

### Tipologia de Apoio

**Arial** | Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

**Arial Black** | Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

**Arial Narrow** | Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

O logotipo **Conab** deverá ser sempre escrito em caixa alta e baixa por se tratar de sigla. Os demais textos, quando não especificada a forma de sua apresentação, deverão ser escritos também em caixa alta e baixa.

O alfabeto indicado para o logotipo **Conab** e demais aplicações de texto é a família **Tahoma**, utilizada no sistema operacional Windows, em todas as suas versões.

Nos textos complementares e secundários dos impressos administrativos devem ser usadas as versões da família **Arial**.

Para textos de caráter temporário, específicos e/ou especiais, poderão ser utilizadas outras famílias tipográficas. Nesses casos, deve-se consultar previamente o Núcleo de Comunicação e Promoção Institucional - NUPIN, para orientação.

## Usos Incorretos da Marca

As proporções, alinhamentos, cores, tipologia e posições definidas devem ser respeitadas para não comprometerem a integridade da marca.

Nas aplicações com volume deve-se tomar cuidado para não alterar a proporção e nem prejudicar a legibilidade.

✓ **ERRADO**



**Conab**  
Companhia Nacional de Abastecimento  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Não alterar a proporção entre a marca e o logotipo.

✓ **ERRADO**



**CONAB**  
Companhia Nacional de Abastecimento  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Não alterar a tipologia da marca.

✓ **ERRADO**

**Conab**  
Companhia Nacional de Abastecimento  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento



Não alterar o alinhamento e a posição dos elementos.

✓ **ERRADO**



**Conab**  
Companhia Nacional de Abastecimento  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Não alterar a cor dos elementos.

## Aplicação da Marca | Placas de Sinalização

As placas que sinalizam localização não devem conter na logomarca a assinatura do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. A assinatura do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento fará parte da logomarca somente nas placas que sinalizem direção. Elas deverão ser confeccionadas em material resistente ao tempo e às intempéries.

### Placa de Sinalização - localização



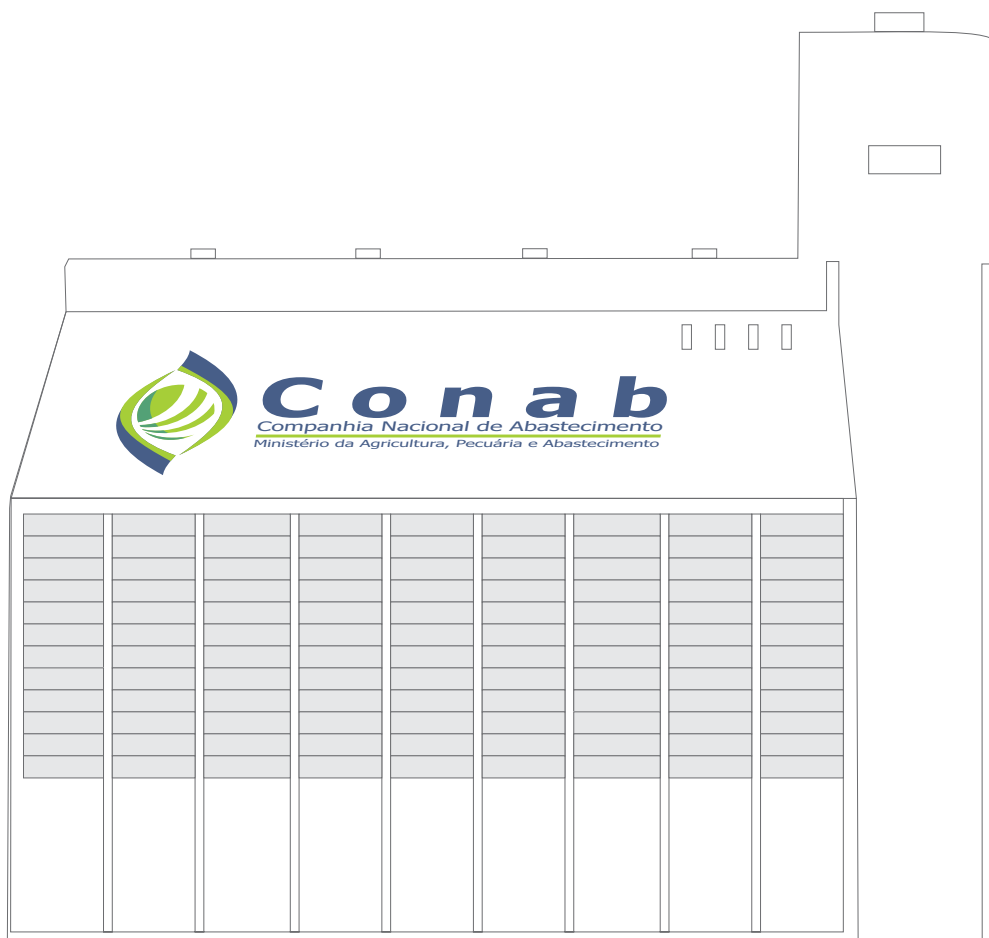
### Placa de Sinalização - direção



## Aplicação da Marca | Armazém

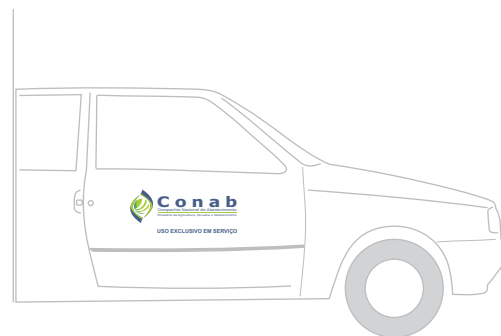
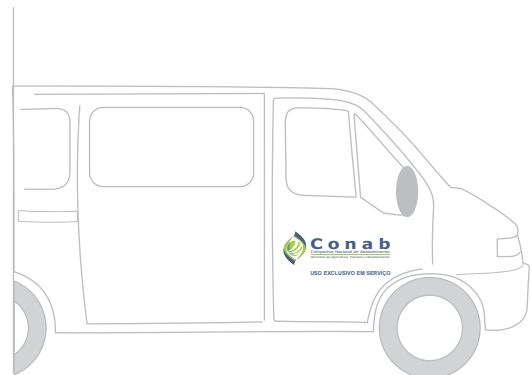
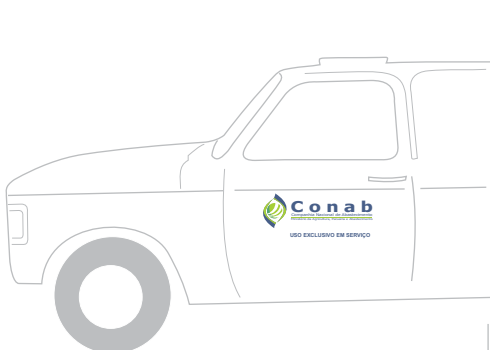
A aplicação da logomarca em armazém/silo deve ser reproduzida utilizando a malha de construção, por não haver a possibilidade de utilizar o arquivo digital.

As proporções e a configuração da marca são baseadas no quadrado perfeito. Um módulo representado por "m" equivale a um quadrado. Observar página 06.



## Aplicação da Marca | Frota

A logomarca em viaturas deve ser aplicada na porta do motorista e do passageiro (frente).



## Aplicação da Marca | Controle de Entrada

A confecção do crachá deve seguir as seguintes orientações técnicas:

- formato retangular vertical, na dimensão 7,0 cm x 10,3 cm;
- material plástico de boa qualidade;
- texto contido no alfabeto-padrão da Instituição;
- impressão nas cores padrão da Conab.

Etiqueta auto-adesiva: as cores definidas para a etiqueta auto-adesiva devem ser **azul**, para visitantes e **verde**, para funcionários.

CRACHÁ

CRACHÁ

Conab  
Companhia Nacional de Abastecimento  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Foto

MATRÍCULA

LOTAÇÃO

NOME

CARGO/FUNÇÃO

CRACHÁ

CRACHÁ

NOME

FILIAÇÃO

RG/ÓRG. EXPEDIDOR NASCIMENTO

C.P.F. DATA DE ADMISSÃO

NACIONALIDADE

NATURALIDADE

- O uso do crachá é obrigatório.  
- Em caso de extravio comunique à área de pessoal

Adesivo para visitantes

Conab  
Companhia Nacional de Abastecimento  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

**FUNCIONÁRIO**

DATA ANDAR

Adesivo para visitantes

Conab  
Companhia Nacional de Abastecimento  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

**VISITANTE**

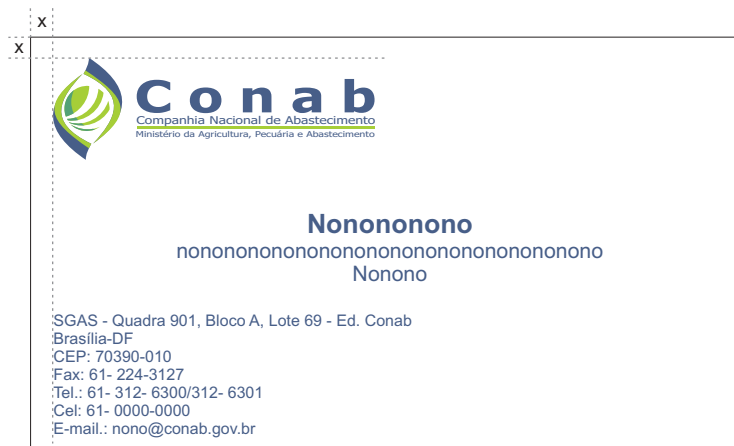
DATA ANDAR



## Aplicação da Marca | Papelaria

### Cartão de Visita

A aplicação da marca no cartão de visita deve respeitar o arejamento de 2.8mm (representado por X) da marca até a borda do papel. O formato do cartão de visita é de 9,5cm x 5,5cm. A família tipográfica usada é **Arial corpo 10** para texto de **Nome**, **Arial corpo 8** para texto de **Cargo** e **Arial corpo 6** para **Endereço**.



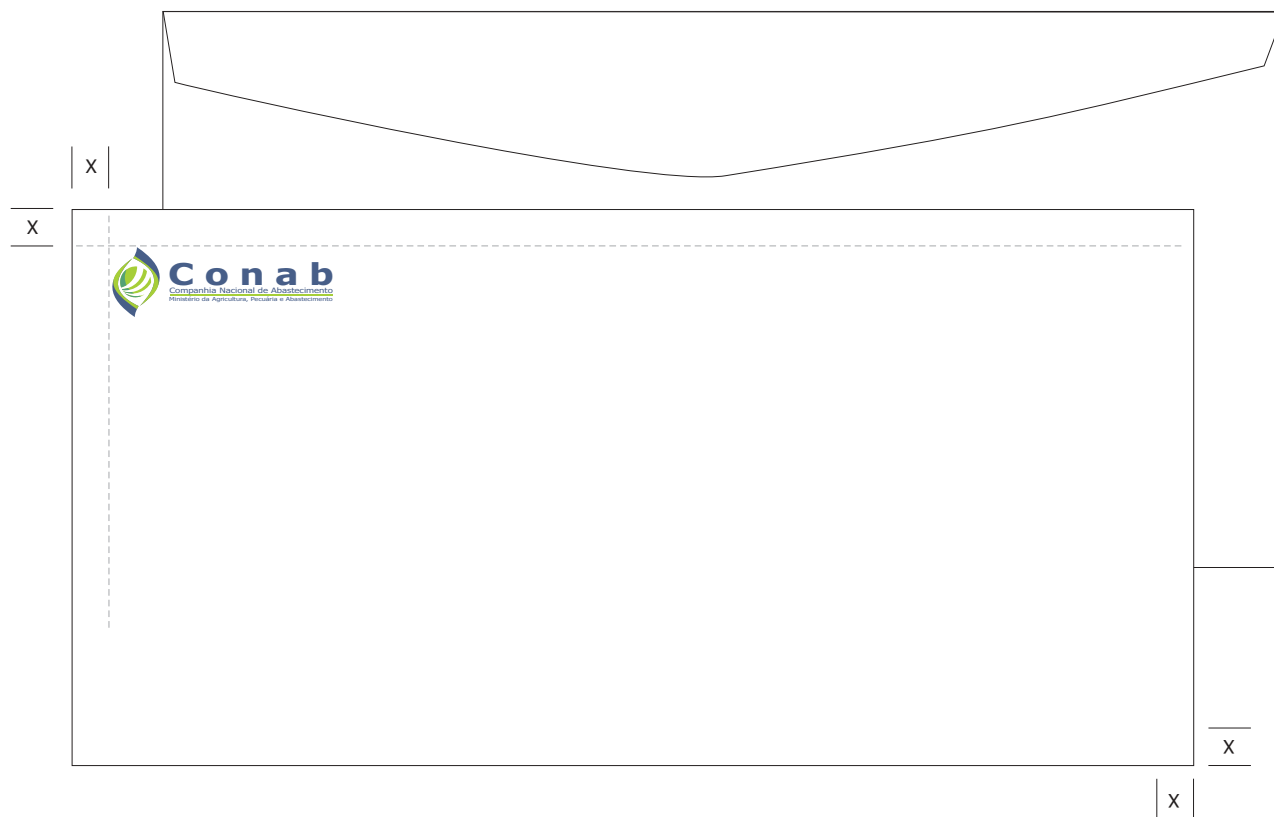
## Aplicação da Marca | Papel Timbrado

A aplicação da marca no papel timbrado deve respeitar o arejamento de 50mm (representado por X) da marca até a borda do papel. O formato do papel timbrado A4 é de 210mm de altura por 297mm de largura e o papel Ofício é de 21,59cm x 35,56cm. A família tipográfica usada para texto é Arial , corpo 10.



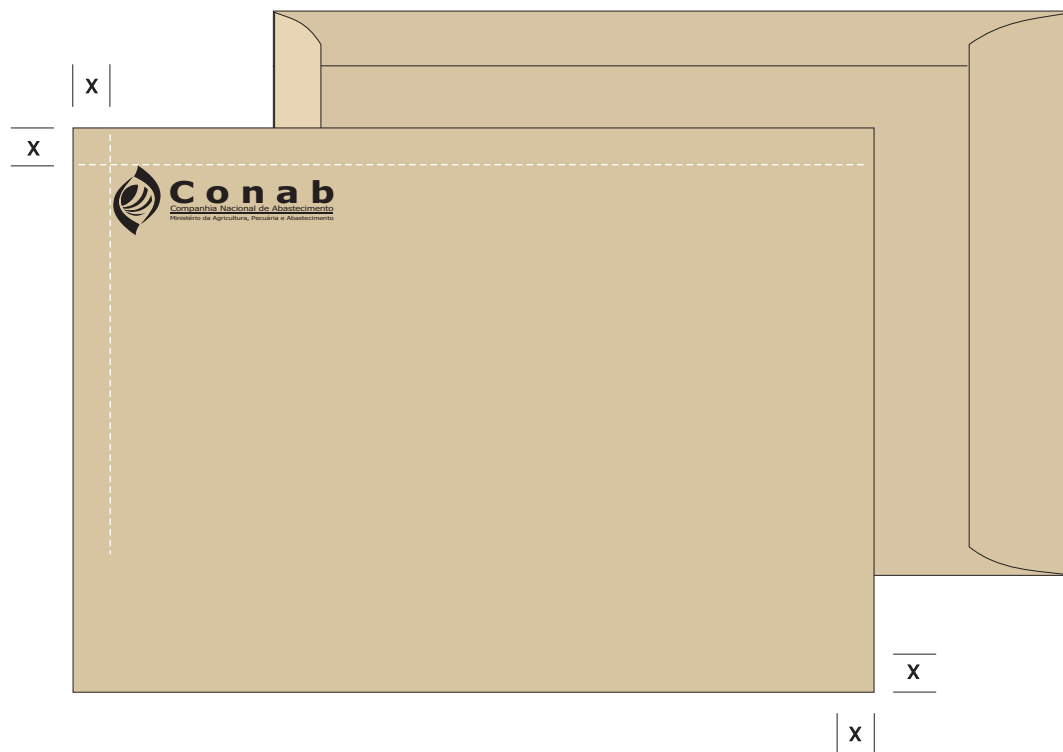
## Aplicação da Marca | Envelope

A aplicação da marca no envelope branco deve respeitar o arejamento de 50mm (representado por X) da marca até a borda do envelope. O formato do envelope é de 114mm de altura por 229mm de largura. A marca deve ser aplicada nas cores institucionais.



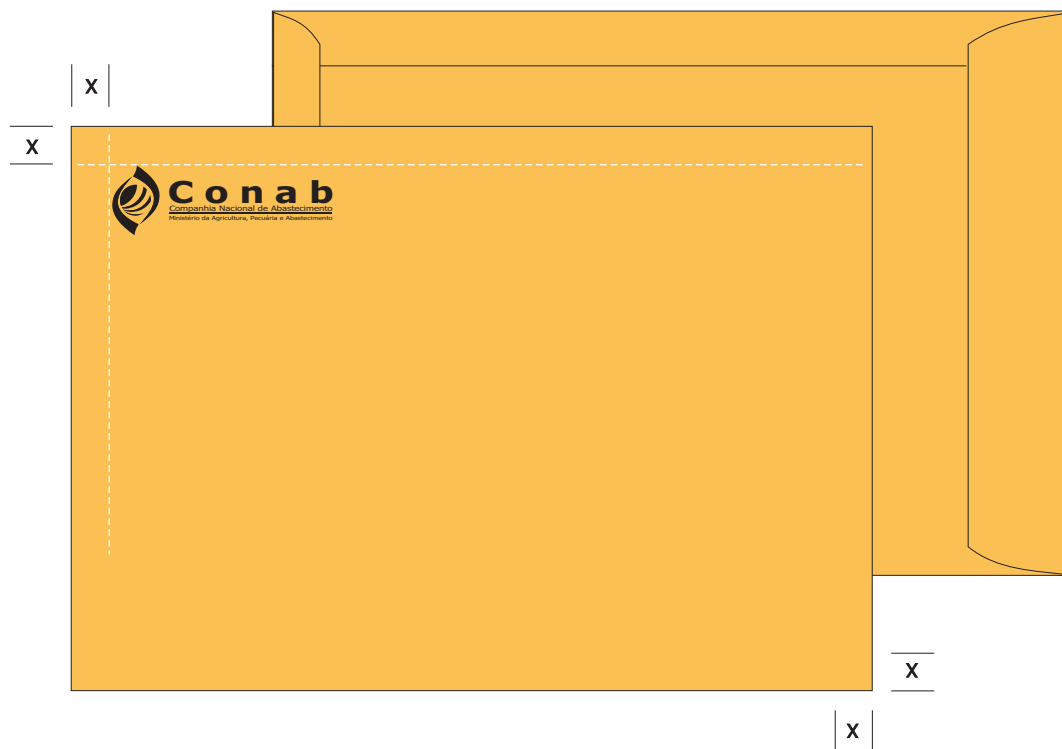
## Aplicação da Marca | Envelope

A aplicação da marca no envelope pardo deve respeitar o arejamento de 50mm (representado por X) da marca até a borda do envelope. O formato do envelope é de 162mm de altura por 229mm de largura. A aplicação da marca deve ser em monocromia, na cor preta.

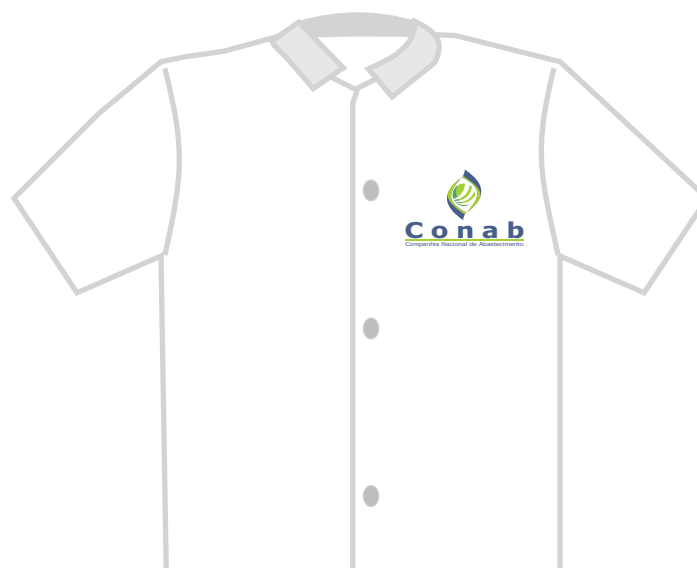


## Aplicação da Marca | Envelope

A aplicação da marca no envelope amarelo escuro deve respeitar o arejamento de 50mm (representado por X) da marca até a borda do envelope. O formato do envelope é de 260mm de altura por 370mm de largura. A aplicação da marca deve ser em monocromia, na cor preta.



## Aplicação da Marca | Uniforme



## Aplicação da Marca | Material de Treinamento

A aplicação da marca em material de treinamento deve utilizar a versão completa sempre que o espaço para a aplicação permitir legibilidade de todo o texto. A versão sintética será aplicada em peças pequenas, que não proporcionem leitura adequada do texto completo.

Segue abaixo as orientações para cores dos bonés:



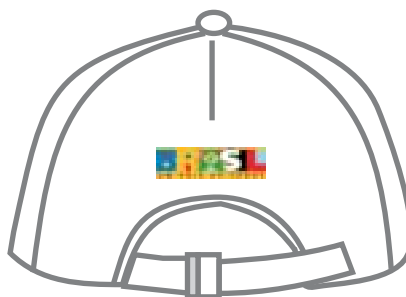
40 C 0 M 100 Y 0 K	60 C 40 M 0 Y 40 K	60 C 0 M 60 Y 20 K



60 C 0 Y 40 K	40 C 0 M 100 Y 0 K	60 C 0 M 60 Y 20 K



40 C 0 M 100 Y 0 K	60 C 40 M 0 Y 40 K	60 C 55 M 0 Y 11 K



0 C 0 M 0 Y 20 K	40 C 0 M 100 Y 0 K	60 C 40 M 0 Y 40 K	60 C 0 M 60 Y 20 K



0 C 21 M 40 Y 16 K	40 C 0 M 100 Y 0 K	60 C 40 M 0 Y 40 K	60 C 0 M 60 Y 20 K



60 C 0 M 60 Y 20 K



**Compahia Nacional de Abastecimento - Conab**

**ELABORAÇÃO E COORDENAÇÃO**

**Núcleo de Comunicação e Promoção Institucional - NUPIN/GEPIN**

**SGAS 901 - Bloco A Lote 69 - Edifício Conab**

**Brasília - DF - CEP 70390-010**

**(61) 3312-6396 / 3312-6330**

**E-mail: [nupin@conab.gov.br](mailto:nupin@conab.gov.br)**

**Marca criada por Prospecting Marketing e Comunicação**





**Conab**  
Companhia Nacional de Abastecimento  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento